

ALESSIA D'EPIRO

BUSINESS DESIGNER



HA LAVORATO CON...



Alessia D'Epiro (alessiadepiro.it) è business designer e founder della Womanboss© Academy, la prima scuola di formazione imprenditoriale per start up al femminile (womanbossacademy.it). Appassionata di empowerment, crescita personale, mindfulness e studiosa di gender gap, ha deciso di interrompere, dopo 10 anni, la sua carriera come marketing e brand manager nel settore dell'intrattenimento per bambini dai 3 ai 10 anni, perchè ha consapevolizzato come l'industria culturale promuovesse contenuti sessisti rinforzando gli stereotipi di genere. Come capire se tua idea funziona e ne vale un'impresa è il titolo del suo e-book, in vendita su Amazon: un testo utile e scorrevole che indica gli strumenti per dare sostanza, motivazione, sostenibilità economica e personale a ogni progetto imprenditoriale al femminile. A giugno 2018, è uscito anche il suo primo libro cartaceo Donne che creano impresa focalizzato sull'analisi delle case history di quattro start-up al femminile nel settore beauty (Infinito Edizioni). Alessia è coach professionista e certificata dall'Associazione Italiana Coach Professionisti (AICP Italia) e dall'International Coach Federation (ICF), counselor di naturopatia e Master Reiki.

* * *



5,000

@www.alessiadepiro.it



72.000

@[alessiadepiro](https://www.instagram.com/alessiadepiro)

ALESSIA D'EPIRO

BUSINESS DESIGNER

DICONO DI ME



Rai Radio 1, Inviato speciale, il settimanale del Giornale Radio Rai, bit.ly/2XL3Whu

Intervista di Marilù Merolla, in occasione della presentazione del libro Donne che creano impresa alla Fiera Più libri, più liberi di Roma.

«La donna che fa impresa è una viaggiatrice. Ci sono degli step, delle tappe. Tutte partono da un problema, uno stop, che può essere esterno, di lavoro, di salute. Dopo il problema, si passa alla focalizzazione, sapere decidere che cosa poter offrire in armonia con se stesse».



iodonna.it, bit.ly/2WcFn9E

ALESSIA D'EPIRO, COACH PER DONNE CHE FANNO IMPRESA: «VI INSEGO A DIVENTARE DELLE VERE BOSS»

«Si può essere veri "capi"» spiega la fondatrice della WomanBoss Academy «portando l'empatia, la comprensione e l'inclusività femminile nella fermezza dell'approccio maschile al comando. Le donne devono prima di tutto imparare ad essere capo di sé stesse. Se non sai condurti, sarai sempre in balia di altri».

COSMOPOLITAN

Cosmopolitan.it, bit.ly/2YVDCum

LAVORA MENO, LAVORA MEGLIO. I CONSIGLI PER DIVENTARE UN ASSO DEL TIME MANAGEMENT

«Bisogna darsi delle regole, soprattutto all'inizio. Quindi la prima cosa che suggerisco è dedicarsi a uno spazio specifico per il lavoro e che non sia contaminato da altro. Un altro dei consigli più interessanti, se sei una libera professionista e per svoltare nella tua attività, è quello di "essere in armonia con il tuo ciclo di produttività", come ci indicano i cicli circadiani».



La Repubblica, edizione di Roma

DONNE E POTERE. A LEZIONE DA ALESSIA DI DIVENTA BOSS

Il suo sito in tre anni di attività ha visto più di 72 mila accessi e, grazie ai corsi o line, una cinquantina di professioniste hanno aperto partita Iva e un'azienda tutta loro. Come si fa? «Per prima cosa bisogna imparare ad essere capi di se stesse. In poco tempo siamo diventate una community al femminile». Ma al centro resta la qualità e lo stile di vita.

ALESSIA D'EPIRO

BUSINESS DESIGNER

DICONO DI ME



Alessia, la business coach

«Ho creato la Womanboss© Academy con l'obiettivo di rendere le donne capaci di gestire il proprio business in modo efficiente, guadagnando e vivendo bene, senza tradire i propri valori. Mi sono immersa nella formazione, ho allenato l'ascolto, sono diventata business coach, creando un metodo e percorsi formativi personalizzati per favorire l'empowerment e le start-up femminili».



Donne, lavoro, relazioni e valori

«Con la Womanboss© Academy, miro a formare delle competenze di auto imprenditorialità e assertività, che vengono coltivate anche grazie a un network sano, chiaro, felice e pulito. Siamo il numero più alto di imprenditrici in Europa. Nonostante l'economia e la legislazione non a favore. Le donne devono imparare a fare i lavori tradizionalmente associati al maschile, e vale lo stesso per gli uomini».



Come capire se la tua idea funziona e vale un'impresa

«Per tutte le aspiranti imprenditrici che si stanno chiedendo se la propria idea può funzionare, questo libro fornisce utili strumenti per orientarsi in questo viaggio. L'autrice – business coach e founder della Womanboss© Academy, la prima scuola di formazione imprenditoriale per start up al femminile – dà una serie di consigli su efficacia e sostenibilità economica e personale dei vari progetti».



Le 10 star imprenditrici da cui prendere esempio (<https://bit.ly/2N0kPIp>)

«Le donne con il fattore S, che sta per successo, ma anche self-made sono quelle imprenditrici che hanno costruito un brand partendo da se stesse, diventando una fonte di ispirazione per tutte le altre» spiega Alessia D'Epiro, business coach specializzata nell'imprenditoria al femminile e fondatrice della Womanboss© Academy. Con il suo aiuto ne abbiamo selezionate 10 e individuato per ognuna un mantra utile da tenere a mente se si ha intenzione di mettersi in proprio».



Le app da portare nel bagaglio a mano

«Per organizzare i nostri viaggi (di lavoro e non) utilizziamo sempre spesso le app. Sono ancora di salvataggio e riducono pure lo stress. A parlare è Alessia d'Epiro, business coach specializzata in imprenditoria, da sempre utilizzatrice assidua di un gran numero di applicazioni anche in caso di spostamenti».